

APPEL A CANDIDATURE INTERNE Chef du service Marketing et Communication à l'Institut Pasteur du Maroc

En application du :

- Dahir n° 1-58-008 en date du 24 février 1958 portant statut général de la Fonction Publique tel qu'il a été modifié ou complété ;
- Décret n° 2.11.681 en date du 28 Hijja 1432 (25 novembre 2011) relatif aux procédures de nomination aux postes de responsabilité ;
- La circulaire de M. le chef du gouvernement N° 7/2013 relative aux modalités de nomination aux postes de responsabilité dans les établissements publics.

L'Institut Pasteur du Maroc lance un appel à candidature interne pour la nomination d'un Chef du service Marketing et Communication .

Conditions :

Peut être candidat au poste de : Chef du service Marketing et Communication.

Les fonctionnaires titulaires qui remplissent les conditions suivantes :

- Avoir une formation scientifique : Médecin, Pharmacien, classés au moins, dans le grade d'administrateur de deuxième grade ou ingénieur d'état, ou dans un des grades ayant un arrangement indiciaire assimilé.
- Détenir au moins un certificat ou un diplôme qui permet l'accès au grade d'administrateur de troisième grade ou grade assimilé ;
- avoir, au moins, deux (2) ans de service effectif en tant que titulaire.

Profil :

- Maîtrise du domaine de Marketing et Communication .
- Aptitude à manager et à animer une équipe .
- Capacité d'analyse, de synthèse et de résolution des problèmes.

Les dossiers de candidature comprennent les éléments suivants :

- La demande de candidature motivée
- CV comprenant les qualifications du candidat et un résumé de sa carrière professionnelle, ainsi que les tâches et les fonctions exercées.
- Programme d'action et méthodologie proposé par le candidat pour le développement du service Marketing et Communication

Dernier délai pour le dépôt des dossiers de candidature à la Direction : le **15/12/2017 à 12h.**
Date des entretiens : le **22/12/2017 à 9H.**